

Ki-DS och AcadeMedia inleder samarbete – för stöd i frågor om när barn möter skärmar och sociala medier

AcadeMedia och den ideella organisationen Ki-DS Bättre Digital Barndom inleder ett samarbete med målet att ge skolor, lärare och föräldrar bättre förutsättningar och konkreta verktyg för att kunna fatta välgrundade beslut om när och hur barn möter skärmar och sociala medier.

Frågan om när och hur barn möter skärmar och sociala medier engagerar allt fler föräldrar och lärare, inte minst eftersom forskningen alltmer visar på samband mellan barns skärmanvändning och deras förutsättningar för lärande och välmående. Det kan vara svårt för enskilda skolor och familjer att hålla sig uppdaterade och att veta hur man agerar gemensamt.

Genom samarbetet får alla skolor inom AcadeMedia tillgång till Ki-DS föreläsningar till rabatterat pris, via AcadeMedia Academys utbildningskatalog. Tanken är att göra det enklare för pedagoger och skolledare att ta del av aktuell forskning, och att ge föräldrar ett bättre underlag för att diskutera och fatta beslut tillsammans.

– Rätt teknik, rätt ålder, rätt ordning – det är vår utgångspunkt. Vi möter många föräldrar som funderar mycket på de här frågorna men som känner sig ensamma i dem. När fler skolor gör det enklare att ta del av forskningen blir det också lättare för föräldrar att fatta besluten tillsammans – och det är där den verkliga förändringen sker, säger grundaren till Ki-DS Bättre Digital Barndom, Roksana Schnittger.

– Frågor om barns lärande och välmående är centralt i våra verksamheter, och digitala vanor är något som både föräldrar och lärare vill veta allt mer om. Ki-DS gör ett viktigt arbete med att sprida kunskap i de här frågorna, och vi är glada att kunna göra deras material mer tillgängligt, säger Frida Gustafsson Wennö, AcadeMedia.

Ki-DS grundades för att möta ett växande behov bland föräldrar som vill vänta med smartphones och sociala medier, men som inte vill stå ensamma mot det sociala trycket. Genom Föräldrapakten hjälper organisationen familjer att fatta gemensamma beslut som håller över tid. På under ett år har Ki-DS föreläst på över 150 skolor i hela Sverige och nått mer än 200 000 föräldrar genom sitt material.

FAKTA: Samarbetet i korthet

- Alla skolor inom AcadeMedia erbjuds rabatt på Ki-DS föreläsningar, via AcadeMedia Academys utbildningskatalog.
- Målet är att ge föräldrar verktyg att organisera sig tillsammans, och minska det sociala tryck som driver på för tidigt smartphoney användande.
- AcadeMedia är en av Sveriges ledande utbildningsorganisationer med drygt 900 enheter, 24 000 medarbetare och över 113 000 barn och elever i Sverige, Norge, Finland, Tyskland, Nederländerna, Polen och England.
- Ki-DS är en av Sveriges snabbast växande ideella organisationer och utgår från barnets utveckling – rätt teknik introduceras i rätt ålder och i rätt ordning.

FÖR MER INFORMATION

Ki-DS Bättre Digital Barndom

Roksana Schnittger, grundare

roksana@ki-ds.org · 070 0699 301 · www.ki-ds.org

AcadeMedia

Maria Angell-Dupont, presschef

maria.angell-dupont@academedia.se · 072 1651 517 · www.academedia.se